



KULLEĠĠ SAN BENEDITTU

Skola Sekondarja, Ħal Kirkop

Marka

EŻAMI TA' NOFS IS-SENA – 2015/2016

Livelli 8-7-6-5

IS-SEBA' SENA

L-ISTUDJI SOCJALI

SKEMA TA' MARKI

TAQSIMA A

1. valuri
2. lokalita
3. cittadini
4. socjali
5. dixxiplina
6. primarju
7. rispett
8. dmir
9. rwol
10. socjeta

Total 10 marki

TAQSIMA B

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
7	9	8	1	11	10	5	3	4	2	6

Total 10 marki

TAQSIMA C

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
A	A	A	A	A	B	B	B	B	B

Total 10 marki

TAQSIMA D

1.	2.	3.	4.	5.
V	V	F	V	V

Total 10 marki

TAQSIMA E

4 marki għal kull twegiba li tagħmel sens

Total 20 marki

TAQSIMA F

1. isemmi 4 kwalitajiet
2. diversita' – Id-differenza bejn il-bnedmin kemm fl-opinjoni kif ukoll fl-atteggjament tagħhom. Il-bnedmin jistghu jkunu ta' kulur ta' gilda differenti, ta' hiliet differenti, differenti fl-orjentazzjoni sesswali tagħhom, u fit-twemmin religjuż jew politiku tagħhom.
3. 2 marki għal kull eżempju tajjeb
4. 2 marki għal kull twegiba li tagħmel sens
5. 4 marki għal kull twegiba tajba

Total 20 marki

TAQSIMA G

L-20 marka jinqasmu hekk:

15-il marka kemm fehmu u żviluppaw is-sugġett (argument, ftehim logiku u sekwenza).
5 marki għall-prezentazzjoni.

1. Jagħti definizzjoni tal-kelma identita. Jiddiskuti l-kwalitajiet u l-karatteristiki li jiffurmaw l-identita.

2. Isemmi u jgħid x'inhu grupp soċjali. Jikteb fid-dettal dwar iż-żewġ gruppi soċjali li jagħmel parti minnhom, il-familja u l-iskola.

Jagħti eżempji ta' kif dawn jgħinu l-bniedem fil-ħajja soċjali tiegħu eż: il-bżonn li bniedem jibni relazzjonijiet ma' ta' madwaru sabiex jaqsam l-esperjenzi ta' ferħ u niket u jikkomunika kif ukoll xi rwol għandu bħala membru ta' dan il-grupp.

3. Isemmi il- gruppi soċjali u jgħid xi rwol għandu f'dawn il-gruppi, kif ukoll id-drittijiet u dmirijiet li għandu dan ir-rwol.

Total 20 marka

