KULLEĠĠ SAN BENEDITTU
Skola Sekondarja, Ħal Kirkop

EŻAMI TA' NOFS IS-SENA – 2015/2016
SKEMA TA' MARKI

IR-RABA' SENA	Studji Soċjali	Ħin: siegħa u nofs

TAQSIMA A

Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA li ġejjin billi timmarka l-frażi t-tajba.

1b	2a	3c	4b	5c
6b	7c	8a	9c	10b

10 marki

TAQSIMA B

Aqra din is-silta u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA.

Hawnhekk ser issib it-tweġiba t-tajba għal kull mistoqsija. Pero' jista' jkun li t-tweġibiet ivarjaw min-naħa tal-istudenti. Il-marki jingħataw għal kull tweġiba li tagħmel sens.

1. Politika tirreferi għat-tmexxija tal-pajjiż fejn il-Gvern jaħdem għal ġid komuni. (2)

b. Gvern hu dak li jmexxi l-pajjiż filwaqt li partiti politiċi huma grupp ta' nies li jkollhom idejat komuni dwar it-tmexxija tal-pajjiż u jikkontestaw l-elezzjoni biċ-ċans li jsibu posthom fil-Gvern. (2)

2. Ninteressa ruħi fl-affarijiet li qed isiru fil-pajjiż, insegwi l-aħbarijiet biex inkun naf x'qed jiġri u anke ngħaddi opinjonijiet lil Kunsill Lokali. (3)

3. Dritt għal vot, dritt għal opinjoni, dritt għal pluraliżmu tal-media, liberta' għar-reliġjon, dritt li kull persuna tkun stmata indaqs. (5)

4. Grupp ta' pressjoni hu grupp li jagħmel pressjoni fuq il-Gvern u fuq is-soċjeta' nġenerali biex iġib il-bidla fis-soċjeta'. (2)

b. Huma importanti għax f'demokrazija kulħadd għandu d-dritt jagħti l-opinjoni tiegħu u anke dritt li ċerti gruppi jaħdmu għal bidla. (1)

c. Il-BirdLife u l-grupp tal-kaċċaturi. (2)

5. Hu importanti biex in-nies ikunu jistgħu jisimgħu opinjonijiet differenti f'demokrazija, ikollhom ċans jivvutaw għal partiti differenti biex id-demokrazija u anke t-tmexxija tal-pajjiż tkun waħda b'saħħitha. (3)

6. Il-Kunsill Lokali għandu l-irwol li jiġbor l-iskart, jirranġa t-toroq u anke jiftaħ ċentri edukattivi. Dawn għenu biex titjieb il-kwalita' ta' ħajja għax in-nies għandhom aktar ċans isemmgħu leħinhom u l-Kunsill għandu aktar kontroll biex jirranġa r-raħal. (3,2)

25 marka

<u>TAQSIMA Ċ</u>

Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA fid-dettall.

1. Mass media huma dawk il-mezzi ta' komunikazzjoni li jwasslu messaġġ lill-massa. (1)

b. Inkunu nafu x'qed jiġri fid-dinja, nistgħu nikkomunikaw anke ma' min joqgħod 'il bogħod minna. (2)

c. Li ninfluwenzaw ruħna mir-reklami, li niġu vvizzjati mal-kompjuter. (2)

2. Stil ta' ħajja hi l-mod kif jgħixu l-Maltin, kif iqattgħu l-ġurnata tagħhom. (2)

b. Mass media, emigrazzjoni, turiżmu. (3)

3. L-irwol li l-membri jiddiskutu x'qed jiġri fil-pajjiż u anke li joħorġu liġijiet ġodda. (2)

b. Il-Parlament hu l-bażi tad-demokrazija għax f'demokrazija n-nies jivvutaw lil min jixtiequ li jkun membru tal-Parlament biex jirrappreżenta l-vuċi tal-poplu. (3)

4. Is-settur terzjarju tal-ekonomija jinkludi fih ix-xogħolijiet li joffru servizz bħal għalliema, tal-ħwienet, tobba, avukati. Dan is-settur jinqasam fi tnejn: servizzi tas-suq li tħallas għalihom dak il-ħin u servizzi mhux tas-suq li jitħallsu mit-taxxi. Is-settur kwaternarju hu x-xogħol li jinvolvi riċerka bħal tobba, xjenzati, ħaddiema tal-NSO. (5)

5. It-turiżmu jżid ħafna x-xogħolijiet fil-pajjiż għalhekk bit-turiżmu jonqos il-qgħad. Ikollna ekonomija aktar b'saħħitha u hekk finalment igawdi l-poplu. (3)

b. Jagħmel aktar reklami dwar pajjiżna f'pajjiżi barranin u jżid il-ftehim biex jiżdiedu titjiriet lejn Malta. (2)

25 marka

<u>TAQSIMA D</u>

Agħżel WIEĦED mit-temi li ġejjin u fuq FULLSCAP ikteb paragrafu dwaru ta' madwar 150 kelma.

Hawnhekk ser issib xi ideat ta' kif dan il-paragrafu jista' jiġi spjegat. Pero' xi ideat oħra min-naħa tal-istudenti jistgħu jkunu korretti.

Il-marki jingħataw lil kull idea li tagħmel sens mat-titlu tal-paragrafu.

1. **Illum il-ġurnata, il-multikulturaliżmu sar parti minn kull soċjeta'. Spjega x'inhi soċjeta' multikulturali billi tagħti eżempji mill-ħajja ta' kuljum.**

Spjegazzjoni ta' soċjeta' multikulturali li f'pajjiż ikun hemm nies ta' kulturi differenti u anke drawwiet minn pajjiżi differenti, eż. Il-lingwa tagħna ġejja minn Ingliż, Taljan u Għarbi, drawwiet bħal Halloween, Christmas Tree, ikel bħal ikel Ċiniż, bergers.

2. **Xi tfisser ekonomija? Spjega kif l-ekonomija Maltija nbidlet minn waħda gżira fortizza għal ekonomija diversifikata**

L-istudenti jispjegaw x'inhi ekonomija u jispjegaw kif qabel il-Maltin kienu jiddependu mill-Ingliżi għal xogħolijiet, servizzi u flus iżda llum il-ġurnata, l-ekonomija tiddependi minn ħafna setturi differenti.

3. **Il-partiti politiċi għandhom irwol importanti ħafna f'demokrazija. Għalfejn?**

L-istudenti jispjegaw li bis-saħħa tal-partiti politiċi tiżdied id-demokrazija għax in-nies jisimgħu aktar opinjonijiet differenti u kull partit politiku ma jkunx jista' japprofitta ruħu mill-poter.

15-il marka

__TAQSIMA E__

Agħżel WIEĦED mit-temi li ġejjin u fuq FULLSCAP ikteb komponiment dwaru f'madwar 220-250 kelma.

Il-marki jingħataw lil kull idea li tagħmel sens skont it-titlu tal-komponiment.

__Il-25 marka għandhom jitqassmu hekk__:

21 - 25	Tajba ħafna
16 - 20	Tajba
12 - 15	Mhux ħażin
0 - 11	Mhux tajjeb

25 marka