KULLEĠĠ SAN BENEDITTU
Skola Sekondarja, Ħal Kirkop

Marka

EŻAMI TA' NOFS IS-SENA – 2015/2016

IR-RABA' SENA | Studji Soċjali | ĦIN: siegħa u nofs

L-Isem: ________________________________ **Il-Klassi: __________**

L-ISTRUZZJONIJIET LILL-ISTUDENTI:

Din il-karta tal-eżami fiha ĦAMES taqsimiet. L-istudenti jridu jwieġbu t-taqsimiet KOLLHA u jaqraw sew l-istruzzjonijiet għal kull taqsima. Il-marki għal kull taqsima jidhru bejn il-parentesi.

GĦALL-UŻU TAL-GĦALLIEMA

Il-Mistoqsija	A	B	Ċ	D	E	TOTAL
Il-Marki	**10**	**25**	**25**	**15**	**25**	**100**
Il-Marki tal-istudent						

TAQSIMA A

Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA li ġejjin billi timmarka l-frażi t-tajba.

1. Il-lingwa
a. mhix importanti għal pajjiż
b. hi parti importanti mil-kultura
c. hi komunikazzjoni non-verbali

2. F'pajjiż multikulturali
a. issib ħafna kulturi
b. issib kultura waħda tal-pajjiż
c. issib ħafna nies u ġenn

3. Ċittadin huwa
a. immigrant irregolari
b. xi ħadd li jiġi għal btala
c. xi ħadd li għandu ċ-ċittadinanza

4. Illum il-ġurnata, il-ħajja
a. saret aktar rilassanti
b. saret aktar stressanti
c. baqgħet l-istess

5. Riżorsi naturali huma
a. affarijiet magħmulin mill-bniedem
b. affarijiet li ngħaddu mingħajrhom
c. żejt, gass, siġar u minerali

6. L-industrijalizzazzjoni hi parti
a. mis-settur primarju tax-xogħol
b. mis-settur sekondarju tax-xogħol
c. mis-settur terzjarju tax-xogħol

7. F'soċjeta' fejn ingawdi mid-dritt tal-vot u bosta attivitajiet oħra, ngħidu li hi soċjeta'
a. demotivata
b. totalitarja
c. demokratika

8. Politika tal-pajjiż tirreferi għal
a. tmexxija
b. korruzzjoni
c. ġlied

9. Grupp ta' pressjoni hu
a. li taħdem fi grupp
b. li l-membri jinfluwenzaw lil xulxin
c. li jsemma' leħnu biex iġib bidla soċjali

10. Dittatur hija persuna li
a. tirrispetta l-liberta' taċ-ċittadini
b. timponi ruħha fuq in-nies
c. tiġi eletta mill-poplu

10 marki

TAQSIMA B

Aqra din is-silta u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA.

L-għan tal-politika qiegħed fil-kelma nnifisha. Politika tfisser it-tmexxija tal-belt jew tal-pajjiż. Allura l-politika mhix xi kompetizzjoni bejn il-partiti qishom xi każin jew klabb tal-futbol dwar min se jmexxi jew min ser jirbaħ, jew xi karriera li wieħed għandu jieħu biex isir sinjur u jkollu ħafna benefiċċji. Anzi, dan hu proprju kif m'għandhiex issir il-politika!

Silta addattata minn *Nifhmu l-Ġenn tas-Soċjeta'* ta' Brian Chircop

1. Fisser għal xhiex nirreferu meta ngħidu **politika**.

____

____(2)

b. Fisser id-differenza bejn **Gvern** u **partiti politiċi**.

____

____(2)

2. Inti bħala żgħażugħ, kif jista' jkollok sehem attiv fil-politika ta' pajjiżek? Agħti **tlett** eżempji.

____

____

____(3)

3. Semmi **ħames** drittijiet li ċittadin igawdi minnhom f'demokrazija.

1)____

2)____

3)____

4)____

5)____(5)

4. Spjega x'inhu **grupp ta' pressjoni**.

____

____(2)

b. Għalfejn il-gruppi ta' pressjoni huma importanti f'soċjeta' demokratika.

____(1)

c. Agħti **żewġ** eżempji ta' gruppi ta' pressjoni.

____(2)

5. Hu importanti li f'pajjiż ikollok partiti politiċi differenti. Għalfejn?

____

____

____(3)

6. Semmi **tlett** irwoli tal-Kunsilli Lokali.
Spjega kif dawn għenu biex titjieb il-kwalita' ta' ħajja fil-bliet u l-irħula Maltin.

____

____

____

____(3,2)

25 marka

TAQSIMA Ċ

Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA fid-dettall.

1. Spjega x'inhi l-**mass media**.

____

____(1)

b. Semmi **żewġ** effetti pożittivi tal-mass media.

(i) ____

(ii)____(2)

c. Semmi **żewġ** effetti negattivi tal-mass media.

(i)____

(ii)____(2)

2. X'tifhem bi **stil ta' ħajja Maltija**?

____

____(2)

b. Semmi **tlett** affarijiet li jaffettwaw l-istil ta' ħajja tal-Maltin.

(i) ____

(ii) ____

(iii)____(3)

3. X'irwoli għandu l-Parlament Malti?

____

____(2)

b. Għalfejn il-Parlament huwa l-bażi tad-demokrazija?

____

____

____(3)

4. Is-**settur terzjarju** tal-ekonomija huwa l-aktar komuni f'Malta filwaqt li s-**settur kwaternarju** qiegħed dejjem jikber f'pajjiżi żviluppati. Spjega d-differenza bejn dawn iż-żewġ setturi tax-xogħol u agħti eżempji ta' xogħolijiet li nsibu fihom.

____

____

____

____

____(5)

5. It-turiżmu hu importanti ferm għal Malta. Għalfejn?

____

____(3)

b. X'jista' jagħmel il-Gvern biex iżid it-turiżmu f'pajjiżna?

____

____(2)

25 marka

<u>TAQSIMA D</u>

Agħżel WIEĦED mit-temi li ġejjin u fuq FULLSCAP ikteb paragrafu dwaru ta' madwar 150 kelma.

1. Illum il-ġurnata, il-multikulturaliżmu sar parti minn kull soċjeta'. Spjega x'inhi soċjeta' multikulturali billi tagħti eżempji mill-ħajja ta' kuljum.

2. Xi tfisser ekonomija? Spjega kif l-ekonomija Maltija nbidlet minn waħda gżira fortizza għal ekonomija diversifikata.

3. Il-partiti politiċi għandhom irwol importanti ħafna f'demokrazija. Għalfejn?

15-il marka

Numru tal-Paragrafu: _____

<u>TAQSIMA E</u>

Agħżel WIEĦED mit-temi li ġejjin u fuq FULLSCAP ikteb komponiment dwaru f'madwar 220-250 kelma.

1. L-istil ta' ħajja tal-lum sar differenti u aktar kkumplikat minn dak tal-imgħoddi. Iddiskuti.

2. Il-mass media, l-emigrazzjoni u t-turiżmu kollha ħallew effetti fuq il-ħajja Maltija. Kif u għaliex?

3. Spjega tipi differenti ta' divertiment, kemm tradizzjonali kif ukoll moderni, li nsibu fil-kultura Maltija.

4. L-ekonomija Maltija hi mibnija fuq erba' setturi tax-xogħol. Ikteb dwar dawn is-setturi, semmi xi xogħolijiet li nsibu fihom u spjega kif dawn is-setturi tax-xogħol żviluppaw fl-aħħar tletin sena.

25 marka

Numru tal-Komponiment: _____