KULLEĠĠ SAN BENEDITTU
Skola Sekondarja, Ħal Kirkop

Marka

EŻAMI TA' NOFS IS-SENA – 2014/2015

Livelli 5 sa 8

IT-TMIEN SENA **L-ISTUDJU SOĊJALI** **IL-ĦIN: Siegħa u nofs**

Isem: ___________________________________ **Klassi:** ___________

ISTRUZZJONIJIET LILL-ISTUDENTI:

Din il-karta tal-eżami fiha SEBA' taqsimiet (A, B, Ċ, D, E, F u Ġ). L-istudenti jridu jwieġbu t-taqsimiet KOLLHA. Il-marki jidhru bejn il-parentesi jew fl-aħħar ta' kull taqsima.

GĦALL-UŻU TAL-GĦALLIEMA

Taqsima	A	B	Ċ	D	E	F	Ġ	TOTAL
Marki	10	10	10	10	20	20	20	100
Marki tal-istudent								

KUMMENTI

____

____

____

____

____

Taqsima A: Imla l-vojt bil-kliem t'hawn taħt.

tolleranza	bżonnijiet	soċjalizzazzjoni	nukleari	patrijarkali
peer pressure	simetrika	istil ta' ħajja	sanzjonijiet	drittijiet

1. L-aġenti ta' ________________________ huma l-familja, il-ħbieb u l-iskola.
2. Il-familja ________________________ kienet aktar komuni fl-antik.
3. Familja ________________________ hi magħmula minn koppja bit-tfal jew bla tfal.
4. Minħabba l'fatt li llum il-ġenituri jaħdmu t-tnejn ix-xogħol fid-dar jinqasam b'mod ugwali bejn il-membri. Din tissejjaħ familja ________________________.
5. Din is-sena daħlet fis-seħħ il-liġi li persuni omosesswali jistgħu jiżżewġu. Dan qed iwwassal għal aktar ________________________ fil-kultura tagħna.
6. Il-premjijiet u l-kastigi huma forma ta' ________________________.
7. Xi drabi l-Peer Group jinfluwenzawna kemm fit-tajjeb u l-ħażin. Din tissejjaħ ________________________.
8. Ix-xogħol li tagħmel persuna jaffettwa l-________________________.
9. L-irċevuta hi waħda mid-________________________ tal-konsumatur.
10. Il-konsumatur l-ewwel irid jieħu ħsieb il- ________________________ u imbagħad ix-xewqat.

(marka x 10 = 10 marki)

Taqsima B: Agħżel billi timmarka tweġiba waħda tajba biss.

1. Kunflitti soċjali huma
   a. Nuqqas ta' qbil bejn l-annimali
   b. Ġlied bejn tfal fl-iskola
   c. Nuqqas ta' qbil bejn gruppi soċjali

2. Identita' soċjali tfisser
    a. Il-personalita' u s-sehem tiegħek fis-soċjeta
    b. Kwalitajiet personali
    c. Inti u l-familja

3. Grupp soċjali ifisser
    a. Ħaddiema fuq il-post tax-xogħol
    b. Nies li għandhom għan komuni
    c. Nies li jiġġieldu bejniethom

4. Il-midja, ir-reliġjon u l-mużew huma gruppi soċjali oħra li
    a. Jinfluwenzaw l-imġiba tiegħi
    b. Jinfluwenzaw lill-ħbieb tiegħi biss
    c. Ma jinfluwenzawnix

5. Is-soċjalizzazzjoni sseħħ waqt
    a. Il-ħolm
    b. L-Interazzjoni soċjali
    c. Il-home work

6. Il-familja hi mportanti għaliex għandha diversi funzjonijiet fosthom il-funzjoni
    a. Ekonomika u soċjali
    b. Il-ħbieb u l-istudju
    c. Psikoloġika biss

7. Sa ftit snin ilu kien normali li familja tkun magħmula minn
    a. Mara u raġel biss
    b. Koppja tal-istess sess
    c. L-omm, il-missier u t-tfal

8. Meta t-tfal jagħmlu xi ħaġa tajba dawn jingħataw
    a. Sanzjoni pozittiva
    b. Sanzjoni negattiva
    c. Jingħataw punishment

9. Il-peer group u gruppi soċjali oħra jgħinuna
    a. Nibni karattru sod
    b. Ntejjeb il-karattru ta' ħuti
    c. Nibni karattru dgħajjef

10. Ir-reliġjon
    a. Tgħaddi l-valuri
    b. Sseħħ ġo knisja
    c. Hija l-istess waħda għad-dinja kollha

(marka x 10= 10 marki)

Taqsima Ċ: Qabbel Kolonna A ma' Kolonna B, billi tikteb in-numru fl-ispazju vojt bħal fl-eżempju numru 1.

KOLONNA A	NUMRU	KOLONNA B
1. Il-konsumatur		huma mportanti biex naqdu l-bżonnijiet tagħna.
2. Il-bejjiegħ	1	hu dak li jixtri.
3. Il-flus		tfisser meta numru ta' persuni jinfluwenzaw u jikomunikaw flimkien.
4. Ix-xogħol		hu dak li jbigħ.
5. L-isport		jagħti identita' lill- persuna.
6. Soċjalizzazzjoni sekondarja		jgħin mhux biss fis-saħħa iżda wkol jgħina nagħmlu ħbieb u nsaħħu l-karattru.
7. Interazzjoni soċjali		isseħħ waqt il-futbol u l-mużew fost oħrajn.
8. Edukazzjoni formali		tirreferi għad-diviżjoni soċjali ibbażata fuq is-sess tagħna u l-irwoli.
9. Ġeneru		regoli li mhux miktuba.
10. Għajnuna reċiproka		hu tagħlim li nieħdu fl-iskola.
11. Normi		tfisser li kulħadd bżonn kulħadd.

(marka x 10= 10 marki)

Taqsima D: Agħżel jekk hux VERU jew FALZ billi taqta' sing taħtha u spjega għaliex.

1. Kelma oħra flok valuri huma talenti. **Veru/Falz**
   Għaliex?
   ____

2. L-Edukazzjoni Formali isseħħ waqt il-quddies. **Veru/Falz**
   Għaliex?
   ____

3. Id-dixxiplina mhux importanti fil-pajjiż. **Veru/Falz**
   Għaliex?
   ____

4. Bħala konsumatur għandi dmirijiet biss. **Veru/Falz**
   Għaliex?
   ____

5. Id-drittijiet u d-dmirijiet imorru flimkien. **Veru/Falz**
   Għaliex?
   ____

(2 marki x 5= 10 marki)

Taqsima E: Aqra dawn is-sitwazzjonijiet sew u wara wieġeb il-mistoqsijiet dwarhom. Kull mistoqsija għandha erba' marki.

1. Il-familja hi aġent tas-soċjalizzazzjoni primarja. Semmi erba' funzjonijiet li għandha l-familja u spjegahom.

   ____
   ____
   ____
   ____

2. L-isport jgħallimna d-dixxiplina. Semmi erba’ vantaġġi li għandek meta tipprattika xi sport.

____

____

____

____

3. L-iskola hi mportanti għaliex tgħallimna kemm drittijiet kif ukoll dmirijiet. Semmi erba’ dmirijiet li għandek fl-iskola.

____

____

____

____

4. It-televixin u l-internet illum huma għodda mportanti. Dawn għandhom jintużaw b’mod għaqli. Semmi żewġ vantaġġi u żewġ żvantaġġi.

____

____

____

____

5. Fl-iskola ġie student ġdid b’kulur tal-ġilda differenti. Fil-lezzjoni tal-Istudji Soċjali kemm il-darba smajt li għandna naċċettaw lil kulħadd. X’għandek tagħmel biex dan l-istudent jintegra malajr?

____

____

____

____

(4 marki x 5= 20 marka)

Taqsima F: Aqra s-silta li ġejja u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA.

"Għandi l-ġuħ!" Min jaf kemm-il darba għidna dawn il-kelmiet? Ilkoll nafu bejn wieħed u ieħor fejn imur l-ikel li nieklu. Imma kulħadd jaf minn fejn jiġi l-ikel?

L-istorja tal-ikel hi qadima daqs kemm hu qadim il-bniedem. Hi l-istorja tax-xita u x-xemx. L-istorja ta' ħafna xogħol iebes u ħafna għodod.

L-istorja ta' l-ikel hi l-ġlieda biex il-bniedem iżomm ħaj. Hi storja dwar ġelati, ċikkulati u frott. Imma hi storja kerha għal ħafna nies li lanqas għandhom biex jitrejqu. Tassew hawn min m'għandux biex jitrejjaq.

(silta meħuda minn Nikbru Flimkien)

1. Agħti titlu lil din is-silta.

   ______________________________ (1)

2. Għaliex hu mportanti li ma naħlux l-ikel?

   ____

   ______________________________ (2)

3. Għaliex ix-xogħol hu mportanti?

   a. ______________________________

   b. ______________________________ (2)

4. Persuna *qiegħda* tfisser li m'għandiex xogħol. X'effetti jista' jħalli l-qgħad?

   ____

   ______________________________ (2)

5. Ix-xogħol u l-konsum imorru flimkien.

   a. Għaliex?

   ______________________________ (1)

   b. Agħti żewġ eżempji:

   - ______________________________ (1)
   - ______________________________ (1)

6. Fuq il-post tax-xogħol il-ħaddiem għandu kemm drittijiet kif ukoll dmirijiet. Agħti żewġ eżempji ta' dmirijiet u żewġ eżempji ta' drittijiet fuq il-post tax-xogħol.

   a. Drittijiet: (i) ______________________________(1)
      (ii) ______________________________(1)

   b. Dmirijiet: (i) ______________________________(1)
      (ii) ______________________________(1)

7. Fisser dawn it-termini:

   a. Konsumatur:______________________________ (1)
   b. Servizzi: ______________________________ (1)
   c. Prodotti: ______________________________ (1)
   d. Produzzjoni: ______________________________ (1)
   e. Distributur:__ ______________________________ (1)
   f. Bejjiegħ: ______________________________ (1)

(20 marka)

Taqsima Ġ: Agħżel WIEĦED mit-temi li ġejjin u ikteb bejn 150-170 kelma dwaru:

1. Insibu diversi persuni li jgħinuna fil-proċess tas-soċjalizzazzjoni. Iddiskuti kif TLIETA minn dawn l-aġenti jinfluwenzaw il-ħajja tagħna.

2. Ix-xogħol u l-konsum imorru id f'id. Għaliex hu mportanti li persuna jkollha impjieg tajjeb?

3. L-edukazzjoni mhiex biss fuq il-bank ta' l-iskola. Insibu tliet tipi ewlenin t' edukazzjoni li huma formali, informali u nonformali. Spjega dawn u agħti eżempji biex issaħħaħ it-tweġiba tiegħek.

(20 marka)

Numru ___: