KULLEĠĠ SAN BENEDITTU
Boys' Secondary, Kirkop

Mark

HALF-YEARLY EXAMINATION – 2012/13

Livelli 8-7-6-5

FORM 1 **SOCIAL STUDIES** **TIME: 1h 30min**

Question	A	B	C	D	E	F	G	**Global Mark**
Max. Mark	10	10	10	10	20	20	20	
Mark								

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE

Isem: ___________________________________ **Klassi: __________**

Taqsima A:

Wieġeb il-mistoqsijiet kollha li ġejjin.

1. Il-familja hija grupp soċjali p______________.

2. Kull nazzjon għandu l- i______________ nazzjonali tiegħu.

3. Bniedem e__________________ huwa wieħed li jaf iġib ruħu sew ma' dawk ta' madwaru.

4. Fisser: 'rwoli marbutin mal-ġeneru'.

____

5. D_______ ifisser dak li għandek tagħmel u li hu mistenni minnek bħal iben meta tkun id-dar.

6. F' soċjeta' demokratika huwa importanti ħafna li nuru r_________ lejn ħaddieħor.

7. Dawn isiru meta ċ-ċittadini ta' pajjiż imorru jivvotaw għar-rappreżentanti tagħhom fil-gvern ________________.

8. Li tgħix ġo komunita' l____________________ tfisser li aħna qegħdin ngħixu ġo belt jew raħal.

9. Xi tfisser identita' personali?

____

10. Waqt li nkunu fil-kumpanija tal-ħbieb għandna dejjem nuru (rispett, diżonesta', egoiżmu) (*immarka t-tweġiba t-tajba*).

10 marki

Taqsima B:
Qabbel Kolonna A ma' Kolonna B, billi tikteb in-numru fl-ispazju vojt, bħal fl-eżempju

. 1. Ir-Regoli li tagħmel is-soċjeta`		l-aspetti fiżiċi, intellettwali, emozzjonali, soċjali u morali.
2. Dmir hu		ċerti drittijiet mingħand is-soċjeta'
3. Meta turi solidarjeta`		krejatura soċjali
4.L-Identita` Personali hi magħmula minn	**1**	jissejħu normi
5. Bħala ċittadin jistħoqqli nieħu		l-ewwel soċjeta' li ngħixu fiha
6. Ċittadin hu		dak li s-soċjeta tistenna mingħand l-individwu
7. L-Edukazzjoni hi		dritt li kull individwu jistħoqqlu jieħu
8. Il-Familja hija		poplu b'kultura, lingwa u storja komuni li jgħix fl-istess art, immexxi mill-istess gvern
9. Nazzjon hu		tħossok ħaġa waħda ma' l-oħrajn
10. Il-bniedem huwa		hu li jamministra il-belt jew ir-raħal tiegħu
11. Xogħol il-Kunsill Lokali		membru ta' nazzjon bi drittijiet u dmirijiet lejn l-oħrajn

10 marki

Taqsima C:
Agħżel it-tajba billi taqta` sing taħtha.

1. Grupp jista' jkun magħmul minn
   a. żewġ persuni jew iżjed
   b. bniedem wieħed

2. Il-kelma Valuri tfisser
   a. il-prezzijiet tal-karozzi
   b. prinċipji tajbin li bniedem juża bħala gwida fil-ħajja

3. Bniedem li jaqta' qalbu ngħidu li hu
   a. otttimist
   b. pessimist

4. Id-demokrazija
   a. ma teżistix
   b. hi meta n-nies ma jitħallewx jivvutaw
   c. teżisti meta n-nies ikunu ħielsa li jivvutaw lil min iridu jmexxihom

5. Meta wieħed jagħti minn dak li għandu ikun qed juri li hu
   a. ġeneruż
   b. egoist

6. Fil-familja għandna dejjem
   a. nuru mħabba u rispett
   b. nonqsu lil xulxin

7. Id-dritt għall-ugwaljanza
   a. huwa wieħed mid-drittijiet bażiċi
   b. mhux importanti

8. Il- benniena tas-soċjeta' hija
   a. l-familja
   b. l-knisja
   c. l-karozza

9. Bniedem edukat, sinċier, u onest għandu
   a. dehra sabiħa
   b. karattru sod.

10. Normi huma
   a. drittijiet
   b. regoli tal-imġieba **10 marki**

Taqsima D:

Agħżel jekk hux **Veru** jew **Falz** billi taqta` sing taħtha u wara għid għaliex.

1. Is-soċjeta għandha bżonn timxi fuq valuri soċjali tajbin. **VERU/FALZ**

   Għaliex?

____

____

2. Kulħadd għandu l-istess kwalitajiet fiżiċi. **VERU/FALZ**

   Għaliex?

____

____

3. Il-grupp soċjali tal-familja tgħinna biex naqsmu l-ħsibijiet tagħna. **VERU/FALZ**

   Għaliex?

____

____

4. Bħala iben għandi dmir li ngħin fix-xogħol tad-dar. **VERU/FALZ**

   Għaliex?

____

____

5. Cittadin għandu dmirijiet biss. **VERU/FALZ**

   Għaliex?

____

____

10 marki

Taqsima E:

Aqra dawn is-sitwazzjonijiet sew u wara wieġeb x'kont tagħmel inti kieku sibt ruħek fihom. Kull mistosija għandha 4 marki.

1. Fil-knisja tar-raħal fejn toqgħod il-kappillan ħabbar li xi familji għandhom bżonn t'għajnuna finanzjarja minħabba li għaddejjin minn xi żmien diffiċli u għaldaqstant il-kappillan xtaq jagħmel ġabra sabiex jgħaddija lil dawn il-familji. Kif kont iġġib ruħek f'sitwazzjoni bħal din?

____

____

____

____

2. Wieħed minn sħabek jixtieq kieku jibda jattendi għat-trejning tal-futbol li jsir matul il-ġimgħa fir-raħal fejn toqogħdu. Iżda ġara li dan it-tifel jkollu jqatta' l-ħin liberu tiegħu jgħin lil missieru fil-ħanut tal-familja u għalhekk talab l-għajnuna tiegħek. X'kont tagħmel inti kieku sibt ruħek f'sitwazzjoni bħal din?

____

____

____

____

3. Sieħbek ta' sikwit igerger kontra l-ġenituri tiegħu għax ikun irid joħroġ ta' spiss mal-ħbieb iżda huma mhux dejjem jikkuntentawh għax dan qiegħed itellef l-istudju tiegħu. Ġie jiftaħ qalbu miegħek u talbek parir. Kif kont iġġib ruħek int f'sitwazzjoni bħal din?

____

____

____

____

4. Wieħed minn sħabek issoltu jkollu madwar 20 Ewro fil-ġimgħa għal meta joħroġ iżda dawn mhumiex iservuh. Ġieli jitolbok tagħtih xi flus għax ma jservuhx. L-aħħar li selliftu l-flus ma tahomlokx lura. Kif kont iġġib ruħek int f'sitwazzjoni bħal din?

____

____

____

____

5. Waqt laqgħa li kellek fit-tijm tal-isports qiegħed tinduna li tnejn minn sħabek tat-tijm xejn ma jaqblu bejniethom u dan qed ikun ta' ħsara għal dan l-istess tijm. L-għalliema talbuk sabiex tintervjeni u tipprova ssolvi l-problemi u d-disgwit li hemm bejn il-membri ta' dan it-tijm. X'kont tagħmel inti kieku sibt ruħek f'sitwazzjoni bħal din?

____

____

____

____

20 marka

Taqsima F

Aqra u wieġeb sew fl-ispazju provdut.

Il-**'mass media'** hi dak kollu li jwasslilna informazzjoni: bħall-kompjuter, it-televixin, ir-radju, l-gazzetti u oħrajn. Dawn kontinwament jagħtuna informazzjoni. Hija ħaġa sew li aħna noqogħdu attenti sabiex l-informazzjoni li aħna nirċievu, tkun informazzjoni tajba u siewja.

Ir-reklami għandhom jinfurmaw lilna bħala konsumaturi bid-diversita' tal-prodott u mhux iqarrqu bina sabiex nixtru prodott ħażin. It-televixin jagħtina ċans nistrieħu u niddevertu. Irridu noqogħdu attenti mill-perikli li jeżistu fil-films u fil-'magazines' jew rivisti. Mhux kull programm jgħodd għal kulħadd. Bħala

studenti rridu nifhmu li ċerti programmi li jagħtuna opinjoni jistgħu jagħmlulna ħsara. L-internet huwa mezz qawwi ħafna u aktar ma' jgħaddi ż-żmien qed nindunaw li d-dinja ċkienet u nistgħu nsiru nafu kull tip ta' informazzjoni li neħtieġu. Biss dejjem irridu niftħu għajnejna sabiex ma' nagħmlux xi żball meta jintużaw mezzi qarrieqa u sabiex ma ssirx ħsara lilna u s-soċjeta'.

1. Semmi ħames (5) tipi ta' 'mass media' li nsibu madwarna.

____

____

____

____

____

5 marki

2. Kif jistgħu jqarrqu bina r-reklami?

____

____

____

____

5 marki

3. a) X'jiġri meta naraw reklam aktar minn darba?
   b) Semmi tliet (3) mezzi fejn aħna nistgħu naraw jew nisimgħu r-reklami.

a) ____

____

b)____

____

____

5 marki

4. Semmi kif l-użu tal-internet qiegħed iġib bidla fis-soċjeta`.

5 marki

Total 20 marka

Taqsima G:

Agħżel WIEĦED mit-temi li ġejjin u ikteb madwar 100-150 kelma dwarha.

1. Għaliex bniedem ma' jistax jgħix waħdu?

2. Id-drittijiet u d-dmirijiet tagħna bħala ċittadini ta' pajjiż.

3. Ikteb dwar **ŻEWĠ** gruppi soċjali differenti u fisser kif dawn qegħdin jgħinuk fil-ħajja soċjali tiegħek.

20 marka