KULLEĠĠ SAN BENEDITTU
Skola Sekondarja Subien, Kirkop

Marka

EŻAMIJIET TA' NOFS IS-SENA – 2012/13

Track 2 (AS)

FORM 3 | **STUDJI SOĊJALI** | **Ħin: Siegħa u nofs**

Mistoqsija	A	B	Ċ	D	E	F	Marka Globali
Max. Mark	15	10	10	25	20	20	100
Mark							

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE

Isem: ___________________________________ **Klassi:** __________

TAQSIMA A

Imla l-vojt:

soċjeta`	globali	pajjiż	dritt	valuri
Dmir	garanzija	gvern	lingwa	UNICEF
solidarjeta`	l-paga	konsumatur	it-Trade Union	t-taxxi

1. L-Istudju Soċjali hu l-istudju tas-_______________ li fiha aħna ngħixu.

2. Kull bniedem hu _______________ għax kulħadd imur jixtri.

3. L-istat huwa l-komunita` politika li wieħed jitwieled fih. Biex ikun hemm stat irid ikun hemm, ______________, ċittadinanza u ________________.

4. Meta ngħinu lil min ikun fil-bżonn ngħidu li nkunu urejna ġest ta' _______________.

5. _______________ taqbeż għad-drittijiet tal-ħaddiema.

6. Jien għandi _______________ li nitgħallem iżda għadni _______________ li noqgħod attent.

7. _______________ taqbeż għad-drittijiet tat-tfal.

8. Il-Kultura Maltija hi magħmula mill-_______________, d-drawwiet, t-teknoloġija u l-valuri.

9. Il-_______________ huma prinċipji, li individwu, komunita` jew soċjeta` jżommu bħala regoli u gwida għall-imġiba personali u soċjali.

10. Meta nibdew naħdmu nibdew naqilgħu _______________ u parti minnha tmur biex inħallsu _______________.

11. Meta wieħed jixtri prodott hu importanti li jara li l-prodott għandu ______________.

12. Il-pajjiżi kollha flimkien nistgħu nsejħulhom Komunita` Internazzjonali jew Komunita` _______________.

(15 marki)

TAQSIMA B
Agħżel it-tajba

1. L-Istudji Soċjali jgħin lill-istudenti
   a. jsiru professjonisti
   b. jikkompetu ma' sħabhom
   c. jiġbru tagħrif importanti biex ikunu jistgħu jgħixu ħajja indipendenti

2. X'inhuma dmirijiet?
   a. dak li għandi naħseb
   b. dak li għandi nagħmel
   ċ. dak li għandi nirċievi

3. X'inhuma drittijiet?
   a. dak li għandi nirċievi
   b. dak li rrid nagħmel
   ċ. dak li naħdem għalih

4. Liema minn dawn l-għaqdiet tieħu ħsieb is-saħħa:
   a. International Labour Organisation (ILO)
   b. World Health Organisation (WHO)
   ċ. Food and Agricultural Organisation (FAO)

5. Ċittadin hu membru ta'
   a. stat
   b. gżira
   c. post

6. X'inhi identità nazzjonali?
   a. tagħrafna bħala ħaddiema
   b. tagħrafna bħala Maltin
   c. tagħrafna bħala familji

7. Meta ngħidu li persuna jinsab '***qiegħed***' iridu nfissru li:
   a. qiegħed bilqiegħda
   b. qiegħed kwiet
   ċ. m'għandux xogħol

8. L-Employment Training Corporation (ETC) tista' tgħinna billi:
   a. tipprovdilna tagħlim u tgħinna nsibu xogħol
   b. tgħallimna kif ngħaddu l-ġurnata bla xogħol
   ċ. tagħtina informazzjoni dwar l-Unjoni Ewropea

9. Il-konsumatur hu dak:
   a. li jixtri
   b. li jbigħ
   ċ. li jdur bieb bieb

10. It-'***Trade Union'***:
   a. taqbeż għad-drittijiet tal-ħaddiema
   b. tinvesti l-flus għall-ħaddiema
   c. tindaħal lill-ħaddiema

(10 marki)

TAQSIMA Ċ

Agħżel jekk is-sentenza mogħtija hijiex VERU jew FALZ u spjega għaliex.

1. Hu importanti li ngħinu lir-refuġjati Veru ☐ Falz ☐

   Għaliex? ____

2. Biex prodott jasal minn fuq il-post ta' fejn isir s'għand il-konsumatur hemm bżonn numru ta' nies. Veru ☐ Falz ☐

Għaliex? ______________________________

3. Is-settur tal-ekonomija hu magħmul minn tliet setturi. Veru ☐ Falz ☐

Għaliex? ______________________________

4. L-ETC tgħin lill-anzjani biex jieħdu ħsieb saħħithom. Veru ☐ Falz ☐

Għaliex? ______________________________

5. L-irċevuta m'hemmx għalfejn tinżamm Veru ☐ Falz ☐

Għaliex? ______________________________

(10 marka)

TAQSIMA D

Aqra u wieġeb il-mistoqsijiet.

Għall-maġġoranza tal-ħaddiema nistgħu nibqgħu ċerti li l-ewwel risposta tkun: attivita` li hemm bżonn li jsir biex naqla' paga, il-ħobża ta' kuljum. Dan jidher ċar illi l-ħaddiem joħloq definizzjoni tax-xogħol mill-esperjenza/i personali tiegħu. B'hekk huwa jiġġudika x-xogħol skont kif ikun qed iħossu/jarah fuq il-post tax-xogħol. Min hu kuntent fix-xogħol li qed jagħmel iħoss ix-xogħol bħala sodisfazzjon fil-ħajja tiegħu, filwaqt dawk li kellhom jikkuntentaw ruħhom b'xogħol li mhux għal qalbhom jiġri li jqisu x-xogħol bħala attivita` li trid issir ta' bilfors, kontra x-xewqat tiegħu.

(Meħuda mill-ktieb *Nifhmu l-Ġenn tas-soċjeta`*)

1. X’nifhmu bil-kelma ‘xogħol’?

____

____(2)

2. Għaliex l-iskola hi importanti biex ‘il quddiem insibu xogħol li jkun għal qalbna?

____

____(2)

3. X’inhu xogħol volontarju?

____

____(2)

4. Kif taħseb li jħossu persuna li ma jkunx jista’ jsib xogħol?

____(1)

5. Liema hi dik il-Koperazzjoni li tgħin lill-ħaddiema jsibu xogħol?

____(1)

6. Persuni bla xogħol jistgħu joħolqu problemi soċjali. X’tip ta’ problemi u għaliex?

____

____(2)

7. Għaliex huma importanti t-Trade Unions? Agħti żewġ eżempji ta’ Trade Unions.

____

____(3)

8. Xi jfissru dawn il-kliem:

   a. Strike:____

   b. Go Slow:____

   c. Work to Rule: ____(3)

9. Huwa importanti li ħaddiem joqgħod attent fuq il-post tax-xogħol għaliex wieħed faċli jweġġa'. Għaliex wieħed għandu juża' protezzjoni fuq il-post tax-xogħol? Semmi 3 tipi ta' ilbies protettiv li l-ħaddiema jistgħu jagħmlu użu minnhom.

____

____

____(4)

10. Poġġi dawn il-kliem fil-kolonni skond is-setturi tal-ekonomija: (5)

Avukat	Bidwi	Materja prima	Għalliem	Fabbrika
Xjentist	Tabib	Riċerkatur	Mastrudaxxa	Soċjologu

Settur Primarju	**Settur Sekondarju**	**Settur Terzjarju**	**Settur Kwaternarju**

(25 marka)

TAQSIMA E

Wieġeb fl-ispazju pprovdut

1. Għal kull dmir hemm dritt:
   a. Agħti definizzjoni ta'
      i. Dmir: ____
      ii. Dritt: ____(2)

   b. Għaliex ngħidu li r-refuġjati għandhom jingħataw id-drittijiet fundamentali?
      ____(1)

   c. Fisser dawn il-kliem:
      i. Tolleranza:____
      ii. Rispett:____(2)

2. Il-Konsumatur

   a. Għaliex tintuża' l-irċevuta fiskali?

   ____

   ____(1)

   b. Semmi 4 dettalji li ssib fuq din l-irċevuta:

   ____

   ____(2)

   c. Xi tfisser garanzija?

   ____

   ____(2)

3. L-Għaqda tal-Konsumatur

   a. X'inhu x-xogħol ta' din l-Għaqda?

   ____

   ____(2)

   b. Kif tista' twassal ilment?

   ____

   ____

   ____(3)

4. Il-Ġnus Magħquda hi għaqda internazzjonali

   a. Għaliex bdiet din l-Għaqda?

   ____

   ____(2)

   b. Spjega x-xogħol ta' dawn l-aġenziji:

      i. UNICEF:____

      ii. WHO:____

      iii. ILO:____(3)

(20 marka)

TAQSIMA F

Agħżel **WIEĦED** mit-titli u ikteb madwar **170-200 KELMA**.

1. Dmirijiet u drittijiet huma marbutin flimkien. Għaliex?
2. Għalkemm aħna ċittadini Maltin aħna nissejħu ċittadini Ewropej u Globali. Iddiskuti.
3. Il-Konsumatur. Iddiskuti.
4. Ix-xogħol hu importanti biex wieħed jagħmel parti mis-soċjeta`. Għaliex? X'inhi l-karriera li tixtieq?

(20 marka)